



sa serui autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ Potoleste-ti foamea de premii!”
15 septembrie 2017 – 15 decembrie 2017**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA.

1.1 Organizatorul acestei campanii promotionale (denumita in cele ce urmeaza “**Campania Potoleste-ti foamea de premii!**”) este societatea **MULLER DAIRY RO S.R.L.**, cu sediul social in Bragadiru, Sos.Alexandriei, nr.60, judetul Ilfov si sediul de corespondenta în Bd. Biruintei nr.89, localitatea Pantelimon – judetul Ilfov, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J23/2584/2008, avand codul de identificare fiscala RO 22223879, cont nr. RO32RZBR 0000 0600 0956 0719, deschis la Raiffeisen Bank SA, reprezentata prin Tzafrir Granat, director general (denumit in cele ce urmeaza “**Organizator**”).

1.2 Campania promotionala se va derula in conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”), la nivel national in perioada **15 septembrie 2017, ora 00:00:00– 15 decembrie 2017, ora 23:59:59.**

1.3 Prin derogare de la prevederile punctului 1.2. de mai sus, Campania Potoleste-ti foamea de premii! se va finaliza anterior datei de 15 decembrie 2017 in eventualitatea in care Premiile Campaniei Potoleste-ti foamea de premii! se vor atribui anterior acestei date catre Participanti, conform procedurii de validare, revendicare atribuire a Premiului, prevazuta in cuprinsul Sectiunii 5 de mai jos. In acest caz, Participantii vor fi anuntati cu privire la incetarea Campaniei Potoleste-ti foamea de premii! prin publicarea unui anunt in acest sens pe paginile de Internet prevazute la punctul 1.4. de mai jos.

1.4 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, în format electronic, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la adresa web **www.muller.com.ro si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MullerRomania>** sau poate fi solicitat, in mod gratuit, in format tiparit, la adresa de email marketing@muller.com.ro sau prin trimiterea unei solicitari scrise la sediul de corespondenta indicat la punctul 1.1. de mai sus.

1.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre în vigoare numai dupa publicarea prealabila a acestora, pe paginile de Internet mai sus mentionate.

1.6 Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau caz fortuit anume in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa si puterea sa de control, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului prin afisarea unui anunt in acest sens pe paginile de Internet mentionate la punctul 1.4 de mai sus.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE.

2.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul/resedinta pe teritoriul Romaniei, cu varsta de peste 18 ani. Membrii autoritaților și membrii personalului urmatoarelor entitati (indiferent de o baza legala de angajare) nu pot participa la Campanie: Organizatorul MULLER DAIRY RO S.R.L, agentiile si orice alte persoane juridice implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei. Aceasta restrictie se aplica si membrilor familiilor categoriilor de persoane mentionate anterior. In scopul prezentei clauze, prin „membrii familiilor” persoanelor mentionate mai sus se intelege: părinți, tutori legali, copii, frați, soți, părinții soților.

2.2 Daca sunt identificate persoane care, prin conduita lor ilicita, au influentat/determinat sau care au facilitat castigarea/atribuirea Premiilor Campaniei, cu incalcarea prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

2.3 Campania este organizata pentru a promova produsele din gamele Riso si Reis. Campania promovează achiziționarea de produse din gamele Riso si Reis, comercializate în ambalaje promoționale continand informații cu privire la Campanie, disponibile în magazine pe teritoriul Romaniei începând cu 15 septembrie 2017 (denumită în continuare: "**Produse promotionale**"). Produsele promotionale sunt urmatoarele:

- Riso Ciocolata
- Riso Natural
- Riso Fistic
- Riso Zmeura
- Riso Capsuni
- Riso Caramel
- Reis Cirese
- Reis Mar

2.4 Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

2.6 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, fara a fi necesara vreo notificare sau informare prealabila a acestuia.

2.7 De la data finalizarii/incetarii Campaniei, intervenita la oricare din datele mentionate la punctele 1.2, 1.3. sau 1.6. ale Sectiunii 1 de mai sus, Participantii nu vor mai beneficia de sanse de a castiga Premiile, la momentul achizitiei de Produse promotionale. In cazul in care, pana la data mentionata la punctul 1.2. de mai sus, Premiile nu sunt atribuite vreunui Participant, acesta va fi anulat de catre Organizator.

2.8 Ulterior finalizarii/incetarii Campaniei Potoleste-ti foamea de premii! Produsele promotionale vor putea fi achizitionate in continuare de catre Participantii, in masura in care vor mai fi disponibile in magazine, insa fara ca Participantii sa mai beneficieze de sanse de castig in ceea ce priveste Premiile Campaniei.

SECTIUNEA 3. DESCRIEREA CAMPANIEI.



- 3.1. Persoanele care indeplinesc conditiile prevazute la punctul 2.1. al Sectiunii 2 de mai sus si achizitioneaza Produse promotionale pe durata desfasurarii Campaniei vor fi denumite in continuare "**Participanti**".
- 3.2. Participarea la Campanie implica achizitionarea de Produse promotionale din orice structura de vanzare de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produsele promotionale, cu respectarea programului de functionare afisat in incintele respectivelor structuri de vanzare. Achizitia de Produse promotionale este dovedita prin bonul fiscal emis la data cumpararii Produselor promotionale si a carui data se incadreaza in perioada mentionata la punctul 1.2. al Sectiunii 1 de mai sus. Bonul fiscal trebuie pastrat pentru revendicarea/validarea Premiului din cadrul Campaniei.
- 3.3. Mecanismul Campaniei presupune participarea la Campanie, achizitionarea de Produse promotionale in vederea identificarii ambalajului câștigător. Dacă la momentul deschiderii ambalajului unui Produs promotional achizitionat, Participantul aude un sunet ce reproduce aplauze, iar in interiorul paharului gaseste un mesaj de anunt al castigului ("Felicitari, ai castigat 5000 de euro") impreuna cu un cod alfanumeric, insemna ca Participantul respectiv a identificat ambalajul câștigător, avand dreptul de a solicita Organizatorului atribuirea Premiului, in conformitate cu prevederile Sectiunii 5 de mai jos.

SECTIUNEA 4. PREMIUL CAMPANIEI

- 4.1. In cadrul prezentei Campanii pot fi oferite **trei Premii în valoare a 5. 000,00 EUR (cinci mii de euro) fiecare.**

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE VALIDARE A CASTIGATORULUI PREMIULUI CAMPANIEI SI PROCEDURA DE REVENDICARE SI ATRIBUIRE A PREMIULUI CAMPANIEI.

- 5.1 Participarea la campanie este voluntară.
- 5.2 In vederea parcurgerii procedurii de revendicare si atribuire a Premiului, Participantul care a identificat ambalajul promotional castigator, conform mecanismului descris la punctul 3.3. al Sectiunii 3 de mai sus, este obligat să păstreze ambalajul Produsului promotional impreuna cu bonul fiscal emis de structura de vanzare care a comercializat respectivul Produs promotional.
- 5.3 Participantul care a identificat ambalajul castigator va putea revendica Premiul, conform procedurii de revendicare si atribuire a Premiului descrisa mai jos, oricand in perioada 15 septembrie 2017, ora 00:00:00 pana la 15 decembrie 2017, ora 23:59:59.
- 5.4 **Procedura de revendicare si atribuire a Premiului Campaniei** presupune parcurgerea urmatoarelor etape:
 - Participantul care a identificat ambalajul promotional castigator trebuie sa notifice acest fapt Organizatorului prin completarea unui formular special disponibil pe pagina de Internet www.muller.com.ro, oricand in perioada 15 septembrie 2017, ora 00:00:00 pana

la 15 decembrie 2017, ora 23:59:59. Notificarea poate fi realizata si prin apelarea numarului de telefon 0732 340 029 sau la adresa de email marketing@muller.com.ro.

- Completarea formularului implica remiterea, de catre Participant, a urmatoarelor date:
 - a) numele, prenumele și adresa de domiciliu/resedinta a Participantului;
 - b) numărul de telefon de contact al Participantului;
 - c) codul alfanumeric din interiorul capacului ambalajului câștigător al Produsului promoțional achizitionat de Participant.

-Participantul trebuie sa isi exprime acordul în formular, prin bifarea casutelor corespunzatoare, prin care:

- a) cunoaste si accepta integral, in mod expres si neechivoc prevederile Regulamentului Campaniei
- b) isi exprima in mod expres consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal introduse în formularul de notificare în scopul validarii castigatorului si atribuirii Premiului Campaniei .

5.5 In urma primirii notificarii comunicate de Participant, conform prevederilor prezentei sectiuni, Organizatorul va contacta Participantul utilizand datelor furnizate de el, în scopul de a stabili o dată in vederea finalizarii efectuării formalitatilor pentru punerea Participantului in posesia Premiului. In principal, se va incerca contactarea Participantului telefonic de cel putin 3 ori, de catre Organizator.

In cazul in care Participantul nu poate fi contactat telefonic, Organizatorul va transmite Participantului o instiintare, in format letric, la adresa domiciliului/resedintei indicate in cuprinsul formularului online, prin care il va informa pe Participant cu privire la necesitatea de a stabili o data in vederea parcurgerii formalitatilor pentru punerea sa in posesia Premiului. Instiintarea va fi comunicata Participantului printr-o modalitate care sa asigure confirmarea primirii ei de catre destinatar (e.g. servicii postale, servicii de curierat). Din momentul comunicării instiintării catre Participant, acesta va avea la dispozitie 7 zile calendaristice pentru a contacta Organizatorul in vederea finalizării procedurii de revendicare si atribuire a Premiului Campaniei.

In cazul in care Participantul, din motive ce pot fi imputate persoanei sale, nu poate fi contactat in nici una dintre modalitatile descrise mai sus sau, desi contactat de catre Organizator, nu comunica un raspuns Organizatorului in termenul indicat in paragraful anterior sau refuza punerea sa in posesia Premiului, Organizatorul va decide invalidarea castigatorului si anulara Premiului.

Data stabilita cu Participantul pentru parcurgerea formalitatilor in vederea punerii sale in posesia premiului trebuie să se încadreze în termen de 14 zile calendaristice calculate, dupa caz, fie (i) de la data transmiterii formularului de notificare de către Participant, in cazul in care Participantul a putut fi contactat de catre Organizator conform pct 5.5. para 1 de mai sus, fie (ii) de la data contactării Organizatorului de catre Participant conform pct 5.5. para 2 de mai sus. Cu toate acestea, data stabilita nu poate depasi ziua de 15 ianuarie 2018. În cazul în care Participantul nu se prezinta la data stabilita cu Organizatorul la sediul acestuia, din motive imputabile persoanei Participantului, Organizatorul va decide invalidarea castigatorului si anulara Premiului.





- 5.6 La data stabilita cu Organizatorul, Participantul se va prezenta la adresa sediului de corespondenta al acestuia din Bdul. Biruintei nr. 89, localitatea Pantelimon – judetul Ilfov. Participantul va fi legitimat de catre Organizator va remite acestuia o copie a cartii sale de identitate si va inmana Organizatorului capacul original al Produsului promotional purtator al ambalajul câștigător, pe care este inscris codul alfanumeric mentionat de către participant în cuprinsul formularului de notificare. De asemenea, Participantul va prezenta Organizatorului bonul fiscal care sa ateste achizitia Produsului promotional. Capacul produsului promotional si bonul fiscal trebuie sa indeplineasca cerintele de validare prevazute la punctul 5.11 de mai jos.
- 5.7 Notificări cuprinzand date incorecte sau incomplete precum și notificările depuse după 15 decembrie 2017, ora 23:59:59 nu vor fi considerate valabile si vor determina anulara procedurii de revendicare si atribuire a Premiului si, implicit, a Premiului Campaniei.
- 5.8 Organizatorul va refuza să acorde premiul pe baza unui ambalaj promotional distrus într-un mod care face imposibilă stabilirea originalitatii sau citirea codului alfanumeric care să confirme faptul că acel ambalaj vine din produsul câștigător.
- 5.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie Participantul care nu indeplineste conditiile de validare a castigatorului, precum procedura de revendicare si atribuire a Premiului, precum si orice alte prevederi ale Regulamentului. Aceeasi sanctiune se va aplica si Participantilor care initiaza orice tip de acțiuni care pot fi considerate tentative de eludare/fraudare a prevederilor Regulamentului.

5.11. Cerinte validare cu privire la bonul fiscal si capacul Produsului promotional

Pentru ca bonul fiscal sa fie acceptat de catre Organizator trebuie indeplinite simultan urmatoarele conditii:

- Sa aiba mentiunea de bon fiscal;
- Sa aiba numar alocat automat de casa de marcat electronica a structurii de vanzare de la care a fost achizitional Produsul promotional;
- Sa contina denumirea emitentului sau a unei structuri de vanzare a emitentului;
- Data achizitiei Produsului promotional inscrisa pe bon sa se incadreze in perioada **15 septembrie 2017** ora 00:00:00 – **15 decembrie 2017**, ora 23:59:59;
- Sa aiba mentionata in mod corect denumirea Produsului promotional si valoarea unitara a Produsului;
- Sa fie remis Organizatorului impreuna cu capacul Produsului promotional corespunzator ambalajului castigator;

Pentru a fi acceptat, de catre Organizator, capacul Produsului promotional, trebuie indeplinite simultan urmatoarele conditii:

- Sa nu prezinte urme de deteriorare;
- Sa aiba inscriptionat in interiorul sau codul alfanumeric transmis Organizatorului prin formularul de notificare conform punctului 5.4. de mai sus;

- Sa fie remis Organizatorului impreuna cu bonul fiscal care atesta achizitia Produsului promotional;

Neindeplinirea conditiilor prevazute la punctul 5.11. atrage invalidarea castigatorului si anularea Premiului Campaniei.

5.12. Procedura de validare a castigatorului.

Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al Premiului Campaniei acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa aiba calitatea de Participant in sensul prevazut de punctul 3.1. al Sectiunii 3 a prezentului Regulament;
- sa indeplineasca procedura de revendicare si atribuire a Premiului prevazuta in prezenta Sectiune 5 a Regulamentului;
- sa indeplineasca cerintele de validare cu privire la bonul fiscal si capacul Produsul promotional prevazute in prezenta Sectiune 5 a Regulamentului;
- sa nu se afle intr-una din situatiile care, potrivit prevederilor Regulamentului, poate atrage invalidarea castigatorului si/sau excluderea Participantului din Campanie.

La finalizarea procedurii de validare a castigatorului, in cazul in care se constata indeplinirea simultana a cerintelor prevazute in prezentul punct 5.12., Organizatorul va proceda la punerea Participantului declarat castigator in posesia Premiului, partile incheind un proces verbal in acest sens.

Plata sumei reprezentand contravaloarea Premiului va fi efectuata prin transfer bancar, in contul indicat de catre castigator in procesul verbal in termen de 30 de zile calendaristice de la data finalizarii procedurii prevazute in prezentul punct 5.12 si semnarea procesului verbal. Plata premiului se va face in RON la cursul BNR valabil in ziua platii. Plata premiului se va face in suma neta dupa deducerea din valoarea bruta a premiului a impozitelor aferente.

5.13. Castigatorii Campaniei vor fi anuntati pe site-ul www.muller.com.ro nu mai târziu de 15 ianuarie 2018 prin anuntarea numelui, prenumelui si a localitatii de domiciliu/resedinta ale castigatorilor.

SECTIUNEA 6: TAXE SI IMPOZITE.

- 6.1** Fiecare premiu din promovarea produselor/serviciilor ca urmare a practicilor comerciale cu valoare de pana la 600 lei este neimpozabil. Pentru veniturile din premii superioare valorii de 600 lei Organizatorul va calcula, retine si plati impozitul pe venitul din astfel de premii conform Legii privind Codul fiscal nr. 227/ 2015.
- 6.2** Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata altor impozite si/sau contributii datorate de beneficiarii veniturilor din premii.

SECTIUNEA 7: FORTA MAJORA.

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

7.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin publicarea unui anunt in acest sens pe paginile de Internet mentionate la punctul 1.4. al Sectiunii 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8: LITIGII SI FRAUDE.

8.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor putea inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente material si teritorial conform legii in vigoare la aparitia litigiului.

8.2 Eventualele reclamatii legate de desfasurarea Campaniei, inclusiv de procedura de atribuire a Premiului se vor putea transmite, in format electronic, la email marketing@muller.com.ro sau, in format letric, la adresa Organizatorului: Bdul. Biruintei nr. 89, localitatea Pantelimon – judetul Ilfov, pe toata durata Campaniei, asa cum este reglementata in prezentul Regulament, precum si ulterior finalizarii ei dar nu mai tarziu de data de 30 decembrie 2017. Reclamatii transmise ulterior acestei date vor fi considerate tardive, Organizatorul nemaiastrand obligatia de a le solutiona. Organizatorul va comunica un raspuns persoanelor care au formulat reclamatii, in termen de 15 zile lucratoare de la data inregistrarii lor.

8.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si sterge orice comentariu, postare sau mesaj care contin limbaj licentios, neadecvat sau amenintari la adresa Organizatorului sau a altor participanti la Campanie.

SECTIUNEA 9: DIVERSE.

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

9.2 Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator si de imputernicitii Organizatorului sau partenerii Organizatorului implicati in organizarea Campaniei. Orice intrebari, comentarii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise la adresa de email marketing@muller.com.ro.

- 9.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de ordin tehnic care tin de echipamentele Participantilor: conexiunea slaba la Internet, probleme ale browserului, probleme ale furnizorului de internet etc.

SECTIUNEA 10: PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE.

10.1 Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), societatea MULLER DAIRY RO S.R.L, prelucreaza datele cu caracter personal care îi sunt dezvaluite de catre Participanti în vederea participarii la Campanie, a atribuirii Premiului, respectiv a indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si în conformitate cu dispozitiile legale în vigoare si aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si împotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

10.2 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati în promovarea produselor Muller Dairy Ro SRL prin practici comerciale premise de lege si a cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

10.3 Participarea la Campanie constituie consimtamantul expres si prealabil al castigatorului Premiului referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa caz, pot fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare si folosite în materialele publicitare si de prezentare ale Organizatorului fara niciun fel de plata sau beneficiu.

10.4 Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisa, în orice moment, fara sa sufere prejudicii.

Fiecare Participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care îl vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand în acest sens o cerere scrisa, semnata si datata la adresa Bdul. Biruintei nr. 89, localitatea Pantelimon – judetul Ilfov in atentia departamentului de marketing.

La cererea Participantilor, adresata în scris la sediul Organizatorului, acesta se obliga, în functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

10.10. Persoanele participante la Campanie, în calitate de persoane vizate, beneficiază conform Legii nr. 677/2001, de dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a fi supus unei

decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001. Persoanele înscrise în Program au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului la adresa sediului social de corespondenta indicata în acest Regulament, modificarea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii nr. 677 / 2001.



- 10.11. Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări.
- 10.12. Prin valorificarea oricăruia din avantajele și beneficiile presupuse de calitatea de Participant la aceasta Campanie, orice persoana confirma că este de acord cu termenii acestui Regulament și ca își exprima în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea datelor sale personale completate la utilizarea formularelor sau a declarațiilor și a oricaror documente care presupun remiterea de Date personale, indicate în Regulament.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DINICU ELENA-LILIANA

_____ S.S _____



Notar public NICA OANA RALUCA