

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Maturarea da gustul”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este S.C. MULLER DAIRY RO S.R.L., cu sediul în Sos.

Alexandriei, nr.60, Corp A, etajul 1, Bragadiru, Ilfov, 077025, înregistrată la Registrul Comertului cu nr.J23/2584/21.08.2008, având codul de identificare fiscala RO 22223879, cont nr. RO32RZBR 0000 0600 0956 0719, deschis la Raiffeisen Bank Bucuresti, B-dul Decebal, No. 16, Bl. S5, sect. 3, reprezentata prin Tzafrir Granat-Country Manager, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament, la nivel national, in perioada 26 august – 2 octombrie 2015 prin intermediul agentiei SC WEBUZZ CORP SRL, numita in continuare "Agentia".

1.3. Campania este organizata pentru promovarea produselor Muller: Muller Das Kaskaval Proaspat 250g si 450g, Muller Das Kaskaval Semimaturat 250g si 450g si Muller Das Kaskaval Maturat 250g si 450g, in cadrul proiectului “Maturarea da gustul” (implementat de catre Agentie), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la urmatoarele adrese web:

<https://www.facebook.com/MullerRomania> si [www.muller.com.ro](http://www.muller.com.ro)

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificari sa intre în vigoare numai dupa publicarea prealabila a acestora, pe site-ul mai sus mentionat.

1.5. Conditiiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

2.2. La Campanie participa produsele Muller Das Kaskaval Proaspat 250g si 450g, Muller Das Kaskaval Semimaturat 250g si 450g si Muller Das Kaskaval Maturat 250g si 450g, comercializate/ distribuite in perioada Campaniei de catre S.C. MULLER DAIRY RO S.R.L.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

2.4 Un consumator poate castiga pe toata durata campaniei un singur premiu constand intr-o carte de bucate si maximum 1 premiu constand intr-un city break.

### SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate trebuie sa:

achizitioneze orice produs Muller dintre cele participante la Campanie si sa incarce pe site-ul campaniei [www.muller.com.ro](http://www.muller.com.ro), la sectiunea CONCURS, fotografia unei retete realizate folosind produsul participant in campanie, urmand pasii descrisi pe site. Pentru a fi eligibil in cadrul tragerilor la sorti saptamanale, fiecare participant trebui sa introduca numarul de bon fiscal in sectiunea speciala din cadrul site-ului.

**IMPORTANT:** un participant nu poate inscrie mai multe retete pe acelasi bon fiscal sau aceasi reteta pentru mai multe bonuri fiscale. Fiecare reteta inscrisa trebuie sa aiba un numar de bon fiscal diferit. Pentru revendicarea premiului, participantul trebuie sa faca dovada bonului fiscal. Premiile vor fi anuntate saptamanal, in perioada campaniei (26 august – 2 octombrie) in ziua de vineri, pentru saptamana anterioara de concurs.

Participantii vor incarca pe site retetele lor, vor completa informatiile personale si vor fi inscrisi in concurs dupa validarea fotografiei de catre organizaor. Acest lucru va atrage dupa sine publicarea ei pe site, in sectiunea GALERIE de RETETE.

Castigatorii vor fi alesi prin tragere la sorti, saptamanal, folosind algoritmul pus la dispozitie de [www.tragerelasorti.ro](http://www.tragerelasorti.ro) si respectiv prin jurizare, dupa criteriile: *originalitate, aspect, relevanta integrarii produsului in reteta.*

### SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda 66 de premii astfel:

- **60 de carti de bucate „ÜbeRetete Das Kaskaval – Maturarea dă gustul”**, cate 12 in fiecare saptamana in perioada campaniei, 6 prin tragere la sorti si 6 prin jurizare de catre organizator si agentie, dupa criteriile: *originalitate, aspect, relevanta integrarii produsului in reteta.* Castigatorii vor fi desemnati in fiecare zi de vineri, dupa cum urmeaza:

4 septembrie – castigatorul va fi extras din lista de participanti inscrisi pe site in perioada 26 august – 4 septembrie.

11 septembrie – castigatorul va fi extras din lista de participanti inscrisi pe site in perioada 4 – 11 septembrie.

18 septembrie – castigatorul va fi extras din lista de participanti inscrisi pe site in perioada 11 – 18 septembrie.

25 septembrie – castigatorul va fi extras din lista de participanti inscrisi pe site in perioada 18 – 25 septembrie.

2 octombrie - castigatorul va fi extras din lista de participanti inscrisi pe site in perioada 25 septembrie – 2 octombrie.

- **6 city break**-uri in orasele: Londra, Barcelona, Roma, Praga, Paris, Berlin.

Aceste premii sunt acordate exclusiv prin tragere la sorti, prin [www.tragerelasorti.ro](http://www.tragerelasorti.ro), dupa cum urmeaza:

City break Londra – castigatorul va fi desemnat vineri, 4 septembrie, din cadrul listei de participanti inscrisi la concurs in perioada 26 august – 4 septembrie.

City break Barcelona - castigaotul va fi desemnat vineri, 11 septembrie, din cadrul listei de participanti inscrisi la concurs in perioada 4-11 septembrie.

City break Roma – castigatorul va fi desemnat vineri, 18 septembrie, din cadrul listei de participanti inscrisi la concurs in perioada 11-18 septembrie.

City break Praga – castigatorul va fi desemnat vineri, 25 septembrie, din cadrul listei de participanti inscrisi la concurs in perioada 18-25 septembrie.

City break Paris – castigatorul va fi desemnat vineri, 2 octombrie, din cadrul listei de participant inscrisi la concurs in perioada 25 septembrie – 2 octombrie.

City break Berlin – acest premiu este acordat tuturor participantilor la concurs, de pe toata durata campaniei, iar castigatorul va fi anuntat vineri, 2 octombrie.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 22,133 RON + TVA

4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna un alt castigator din lista de potentiali castigatori inscrisi la concurs. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

## SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti, folosind [www.tragerelasorti.ro](http://www.tragerelasorti.ro), dar si prin jurizare de catre organizator si agentie, in functie de criteriile: *originalitate, aspect, relevanta integrarii produsului in reteta*.

5.2. Castigatorii sunt stabiliti in urma validarii numarului de bon inscris pe site si a datelor personale furnizate (nume, prenume, adresa, CNP).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul [www.muller.com.ro](http://www.muller.com.ro) si pe pagina de Facebook Muller Romania .

5.3. Premiile vor fi trimise catre castigator, in urma validarii datelor sale personale si a numarului de bon in scris pe site, prin intermediul unei firme de curierat alese de catre Organizator si/sau Agentie.

## SECTIUNEA 6. FORTA MAJORA

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

6.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## SECTIUNEA 7. LITIGII SI FRAUDE

7.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

7.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: SC Muller Dairy Ro SRL, Bd. Dimitrie Cantemir 1, bloc B2, etaj 7, sector 4, Bucuresti.

7.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul isi aroga dreptul de a modera si sterge orice comentariu, postare sau mesaj care contine limbaj licentios, neadecavat sau amenintari la adresa organizatorului sau a alor participanti la concurs.

7.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru sursa de inspiratie a retetelor publicate de catre participanti in site-ul de concurs, atat in cazul fotografiilor, cat si in cel al textelor incarcate de catre participanti. Eventualele litigii sau solicitari de drepturi de autor de catre terte parti vor fi solutionate de catre participant cu terta parte implicata.

7.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de ordin tehnic: conexiunea slaba la internet, probleme ale browserului, imposibilitatea incarcarii fotografiei din pricina dimensiunilor mult prea mari, probleme ale furnizorului de internet etc.

## SECTIUNEA 8. DIVERSE

8.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

8.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiilor, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

8.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

8.4. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe pagina de Facebook Muller Romania <https://www.facebook.com/MullerRomania> si pe [www.muller.com.ro](http://www.muller.com.ro).

Organizator

S.C. MULLER DAIRY RO S.R.L.