

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Müller Pezzi e poezie!”

29.09.2023 – 30.10.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie *“Müller Pezzi e poezie!”* (in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Muller Dairy RO SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Sos. Alexandriei nr 60, Bragadiru, judetul Ilfov si sediul pentru corespondenta in Bdul. Biruintei, nr. 89, Pantelimon, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/2584/2008, cod unic de inregistrare (CUI): RO 22223879, reprezentata legal de Green Owl Management Services SRL prin Dl. Yoav BAR (denumit in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarei agentii de publicitate:

SEVEN WEB SRL, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Cod Postal 011233, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15978/2008, cod unic de inregistrare (CUI): 24485000, reprezentata legal de Dl. Laurentiu Dumitrescu - Director General.

1.3. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”/ “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant pe link-ul <https://muller.com.ro/pezziepoezie/regulament.pdf>.

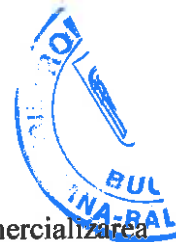
1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului Additional la regulamentul, pe link, cu cel putin 24 de ore anterior intrarii in vigoare a modificarilor/completarilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

(a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

1.8. In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai tarziu pana la data de 30.11.2023 in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 14 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare/raspunde reclamatiiilor depuse ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamant, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de



protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.9. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Meta (Facebook, Instagram & co).

1.11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Materialele publicitare și/sau cu rol informativ reflectă, în mod rezonabil, prevederile prezentului Regulament. Participanții înțeleg faptul că materialele publicitare și/sau cu rol informativ, în mod inerent, nu prezintă același grad de informație precum prezentul Regulament. Ca atare, informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și se vor completa în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanță între orice informații prevăzute în materialele publicitare și/sau cu rol informativ și prezentul Regulament prevalează prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României. Campania se va desfășura în perioada 29.09.2023, ora 12:00:00 – 30.10.2023, ora 23:59.

2.2. Inscriserile în campanie se vor face exclusiv pe pagina <https://muller.com.ro/pezziepoezie>. Orice altă înscriere în afara celor de pe site-ul oficial Müller nu vor fi luate în considerare în tragerea la sorti.

2.3. După încetarea Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice (denumită în continuare „Participant”) care:

- a) are domiciliul/reședința în România;
- b) în sensul legii este: major, cu capacitate deplină de exercițiu;
- c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor secțiunii 3 de mai sus;
- (2) Participantul se va înscrie cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezenta secțiune 4;
- (3) Participantul declară pe proprie răspundere că datele înscrise în concurs îi aparțin și are drept de folosință asupra acestora. Organizatorul nu își asumă în niciun moment responsabilitatea pentru datele înscrise de către participanți pe pagina de campanie: <https://muller.com.ro/pezziepoezie>

4.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

(1) Participantii se vor putea inscrie in Campanie astfel:

- Vor raspunde la intrebarile de campanie

Intrebarea 1:

Cu ce fruct asociezi poezia?

- Cireșe
- Căpșune
- Zmeură
- Mure
- Piersici
- Caise
- Mere
- Pere

Intrebarea 2:

Pentru tine poezia este:

- Emoție pură
- Un alt fel de a spune o poveste
- O înșiruire de cuvinte fără sens
- Terapie prin versuri

Intrebarea 3:

Alege cea mai potrivită descriere pentru Müller Pezzi:

- În Pezzi, pline de pasiune fructele se-ntâlnesc
Într-un gust cremos împreună se contopesc
- Fructe zemoase, culori vii,
Pezzi te îmbie să guști
O aventură de arome, un moment perfect
- Iaurtul fin, ca o fărâmă de vis se unește
Cu fructul plin, ce doar în Pezzi se regăsește
- Iaurt cu gust sublim,
Haiku de bucurie fin
În stilul tău vibrează

Intrebarea 4

Alege Pezzi-poezia preferată din cele pe care le-am creat pentru a descrie gustul Müller Pezzi:

- o Müller Pezzi iaurt cremos cu bucăți de cireșe
- o Müller Pezzi iaurt cremos cu bucăți de căpșune căpșune
- o Müller Pezzi iaurt cremos cu bucăți de zmeură și mure

Aici userii vor alege un video

Optional, pot alege sa primeasca newsletterul Müller Dairy Romania prin bifarea: *Sunt de acord sa primesc e-mailuri cu scop de marketing din partea Müller Dairy Romania.*

Raspunsul pe care userul il alege nu influenteaza sansele acestuia in tragerea la sorti.

- sa completeze toate campurile din formular: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email;
- sa fie major la data inscrierii in campanie;
- sa declare ca a citit si este de acord cu regulamentul campaniei;
- sa accepte termenii si conditiile site-ului si cu prelucrarea datelor inscrite in campanie in vederea desfasurarii campaniei si livrarea premiilor.

(1.1) Optional, dupa completarea formularului, utilizatorii pot alege sa distribuie o imagine data pe Facebook pentru a obtine o sansa in plus in cadrul tragerii la sorti. Orice extra distribuire in afara de una (1) per utilizator nu se va contoriza in cadrul extragerii.



- (2) Prin participarea la campanie, participantii declara pe propria raspundere ca datele inscrise in campanie sunt corecte si ii apartin.
- (3) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:
- (a) Daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte canale decat cele indicate in prezentul Regulament;
- (b) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.
- (c) Daca nu respecta conditiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.
- (d) Daca inscrierile au fost efectuate de persoana cu varsta sub 18 ani.
- (e). Nu se pot inscrie la campanie persoanele angajate in cadrul Müller Dairy RO S.R.L, respectiv SC Seven WEB SRL, precum si rudele de gradul 1 ale acestora.
- (f) In tragerile la sorti vor fi luate in considerare doar inscrieriile unice. La inscriere un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

4.3. Conditii de validitate

- (1) Inscrierile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:
- sa respecte conditiile prevazute la art. 4.1.
 - sa respecte conditiile prevazute la art. 4.2.
- (2) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sectiunii. 4
- (4) Dupa inscrierea in campanie, participantul nu mai poate modifica datele transmise.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. Premii:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara estimativa (TVA inclus)	Valoare estimativa inclus)	totala (TVA
MARELE PREMIU Excursie de 3 nopti la castelul Neuschwanstein din Bavaria, Germania pentru 2 persoane*	1	8.804,36 lei	8.804,36 lei	
PREMIU SAPTAMANAL Voucher complice.ro** in valoare de 400 de lei Voucher de tip Awesome Box: https://complice.ro/cadou/awesome-box/ Vor fi oferite 3 vouchere a cate 400 de lei pe saptamana	12	400 lei	4800 lei	
Valoare totala premii			13.604,36 lei	

Valoarea totala estimativa a celor **13 premii** oferite in cadrul Campaniei este de 13.604,36 lei.

*Premiul include:

Transport cu avionul București – Munchen-Bucuresti cu bagaj de mana inclus,

Cazare 3 nopti la un hotel de 3 sau 4* in apropierea castelului

Transportul cu trenul din Munchen pana la cazare in zona castelului – dus – intors

Intrarea la castel

O masa la restaurant in valoare de 70 de euro/ persoana.

Premiul nu include asigurari medicale, bagaj de cala, diurna sau oricare alte servicii in afara de cele mentionate in regulament.

Castigatorii pot alege alaturi de agentia de turism perioada vacantei, **exclusiv din cadrul intervalului 15 noiembrie 2023 – 15 decembrie 2023 sau 15 ianuarie 2024 – 15 februarie 2024**. Daca castigatorii nu pot intra in posesia premiului, acestia nu pot primi valoarea acestuia in bani sau sa schimbe perioada cu una in afara lunii februarie.

Atat Organizatorul, cat si Agentia Seven WEB SRL nu isi asuma responsabilitatea in cazul de evenimente neprevazute precum anularea zborului, fenomene meteorologice extreme, conflicte armate, greve, intarziere ale mijloacelor de transport, probleme de sanatate care ar presupune amanarea excursiei din motive ce nu tin de Organizator.

Agentia de turism este <https://www.travelart.ro/> . Câștigătorii vor primi datele de contact ale agentului responsabil după finalizarea procesului de validare al câștigătorilor.

Oricare alte costuri care depasesc valoarea mentionata in regulament vor fi suportate de catre castigatori.

** Se aplica termenii si conditiile de pe site-ul <https://complice.ro/cadou/awesome-box/>

Voucherele pentru complice.ro vor fi livrate pe e-mail către castigatori si au valabilitate pana in octombrie 2024.

5.2. Premiile acordate si beneficiile mai sus mentionate nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in bani.

5.3. Premiile vor fi trimise pe mail, la adresa de mail cu care castigatorii s-au in scris sau cea mentionata de acesta prin apel telefonic.

5.4. Numele si prenumele castigatorilor vor fi afisate pe pagina <https://www.muller.com.ro/pezziepoezie/castigatori.pdf> pana la data de 15 noiembrie 2023.

Saptamana 1 de campanie: 29 septembrie, ora 12:00 – 8 octombrie, ora 23:59;

Saptamana 2 de campanie: 9 octombrie, ora 00:00 – 15 octombrie, ora 23:59;

Saptamana 3 de campanie: 16 octombrie, ora 00:00 – 22 octombrie, ora 23:59;

Saptamana 4 de campanie: 23 octombrie, ora 00:00 – 30 octombrie, ora 23:59;

Extragerea pentru premii saptamanale din saptaman 1 de campanie va avea loc in intervalul

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1.

Extragerea pentru premiile saptamanale din saptamana 1 de campanie va avea loc in intervalul 9-10 octombrie.

Extragerea pentru premiile saptamanale din saptamana 2 de campanie va avea loc in intervalul 16-17 octombrie.

Extragerea pentru premiile saptamanale din saptamana 3 de campanie va avea loc in intervalul 23-24 octombrie.

Extragerea pentru premiile saptamanale din saptamana 4 de campanie, va avea loc in intervalul 31 octombrie-1 noiembrie

Extragerea pentru marele premiu va avea loc in intervalul 31 octombrie-1 noiembrie.

Toate extragerile se vor face prin random.org care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Un utilizator poate castiga maxim un premiu pe toata perioada Campaniei.

In total vor fi desemnati 13 castigatori. Pentru fiecare premiu in parte se vor selecta cate doua rezerve.

Total: 13 castigatori si 26 rezerve.

Numele castigatorilor vor fi facute publice dupa finalizarea proceselor de validare, nu mai tarziu de data de 15 noiembrie 2023.

6.2. Conditii de validare.

6.2.1. Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- a) Participantii sa respecte reglementarile prezentului Regulament;
- b) Participantii sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 3;
- c) Participantii sa urmeze mecanismul Campaniei conform Sectiunii 4.

6.2.2. **Atentie!** Inscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanti. Cu toate acestea, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participantilor.

6.3. Validarea castigatorilor

6.3.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

6.3.4. Potentialii castigatori vor fi contactati telefonic sau pe email in vederea confirmarii identitatii si a datelor inscrise, precum si pentru obtinerea adresei de email pentru transmiterea premiului.

6.3.5 Potentialii castigatori vor fi contactati prin email si/ sau telefonic in termen de o zi lucratoare de la data extragerii.

6.3.6. Daca potentialul castigator al unui premiu nu raspunde in termen de 2 zile lucratoare celor 3 incercari ale Organizatorului de a-l contacta telefonic si/sau pe mail, atunci va fi invalidat si va fi contactata rezerva. Daca nici rezerva nu raspunde celor 3 incercari ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidata, si va fi contactata cealalta rezerva. Daca nici aceasta nu raspunde, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.

6.3.7. Pentru evitarea oricaror dubii, un participant poate castiga pe toata Perioada Campaniei maxim 1 premiu.

SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila potrivit clauzei 1.8 sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate inceta inainte de termen, (a) in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situatiilor avute in vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

8.3. In situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune, Organizatorul nu mai este tinut la nicio obligatie catre Participanti, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 1.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a



campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a purta corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa data incetarii prezentei Campanii.

9.3. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti;

(b) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila etc.;

(c) imposibilitatea Participantului desemnat castigator de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;

(d) toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

(e) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale echipamentului cu care acceseaza site-ul, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le- ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie;

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal, in mod particular potrivit Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si a legislatiei subsecvente in domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, atat direct, cat si prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia, in calitate de imputernicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, in scop de reclama pentru Organizator, solutionarea plangerilor formulate de participant in legatura cu derularea Campaniei. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2. De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

10.3.3 Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale.

10.3.4 Organizatorul poate prelucra datele Participantilor in vederea solutionarii altor plangeri decat cele mentionate la 10.3.1. si 10.3.4 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vatamate, respectiv pentru apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari.

10.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial

10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrării sunt următoarele:



- (a) pentru toti participantii: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, cont de Facebook.
- (b) pentru castigatorul Marelui prize: nume, prenume, data nasterii, adresa de email, numar de telefon, copie de pe buletin

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii, in cazul in care se aplica.

10.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste Castigatorii). Numele si prenumele castigatorilor vor fi afisate pe pagina <https://www.muller.com.ro/pezziepoezie/castigatori.pdf> pana la data de 15 noiembrie 2023.

10.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurării Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare, cum ar fi cele in materie fiscala si in materia arhivării.

10.8. Participantii pot alege daca doresc sa primeasca emailuri cu scop de marketing din partea Müller Dairy RO.

10.9. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

10.10. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile in materie de urmatoarele drepturi:

a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) **opozitie:** va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne puteti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) **retragerea consimtamantului:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) **plangere:** daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

10.11. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: marketing@muller.com.ro sau georgiana@sevendigital.ro

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de castigator in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 6 reprezinta valoarea neta dupa retinerea la sursa a obligatiilor fiscale prevazute de legea aplicabila. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiul obtinut, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului. De la data punerii in posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Castigatorului respectiv.

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute ca fiind acordate de Organizator, acestea cazand in sarcina exclusiva a castigatorilor. Castigatorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campaniei si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului castigat.

11.3 Castigatorul Marelui Premiu va trebui sa trimita o poza cu cartea de identitate, pentru ca Organizatorul sa isi indeplineasca obligatiile fiscale.

SECTIUNEA 12. PUBLICITATE

12.1. Prin inscrierea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire datele transmise.

12.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, participantii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi datele obtinute in campanie pentru scopuri de marketing ulterioare, pentru utilizatorii care si-au dat acordul in acest sens.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe <https://www.muller.com.ro/pezziepoezie/regulament.pdf>

13.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.



SECTIUNEA 14. DATE DE CONTACT

14.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele adrese de contact marketing@muller.com.ro si georgiana@sevendigital.ro

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S