



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Poezia Muller
perioada 7.02.2022 – 27.02.2022**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie „Poezia Muller” (in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre Muller Dairy RO S.R.L, persoana juridica romana, cu sediul social in Sos. Alexandriei nr 60, Bragadiru, Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul sub nr. J23/2584/2008, cod unic de inregistrare (CUI): RO 22223879, reprezentata legal Green Owl Management Services SRL prin Yoav BAR (denumit in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarei agentii de publicitate:

DIGITAL STAR MARKETING SRL persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str.Luminei nr. 8, Cod Postal 020595, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/359/2010, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO26390950, reprezentata legal de Dl. Laurentiu Dumitrescu - Director General

1.3. Participanții la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”/ “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe www.muller.com.ro/poezie/regulament.pdf

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului Aditional la regulamentul, pe link, cu cel putin 24 de ore anterior intrarii in vigoare a modificarilor/completarilor.

1.6. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

(a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.7. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

1.8. In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai tarziu pana la data de 7 martie 2022, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare/raspunde reclamatilor depuse ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevăzute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

1.9. Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.10. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Meta (Facebook, Instagram & co)

1.11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul

informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Materialele publicitare si/sau cu rol informativ reflecta, in mod rezonabil, prevederile prezentului Regulament. Participantii inteleg faptul ca materialele publicitare si/sau cu rol informativ, in mod inerent, nu prezinta acelasi grad de informatie precum prezentul Regulament. Ca atare, informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate si se vor completa in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepanta intre orice informatii prevazute in materialele publicitare si/sau cu rol informativ si prezentul Regulament prevaleaza prevederile prezentului Regulament.



SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei. Campania se va desfasura in perioada 7 februarie 2022, ora 12:00:00 – 27 februarie 2022, ora 23:59:59

2.2. Inscrierile in campanie se vor face exclusiv pe pagina <https://www.muller.com.ro/poezie>. Orice alta inscriere in afara celor de pe site-ul oficial Muller România nu vor fi luate în considerare in tragerea la sorti.

2.3. Dupa incetarea campaniei (27 februarie 2022, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice (denumita in continuare „Participant”) care:

- a) are domiciliul/resedinta in Romania;
- b) in sensul legii este: major, cu capacitate deplina de exercitiu;
- c) indeplineste conditiile din Sectiunea 4 - Modul de desfasurare a Campaniei din prezentul Regulament.

3.2. Organizatorul este indreptatit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie.

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in prezenta sectiune 4;
- (3) Participantul declara pe proprie raspundere ca datele inscrise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele inscrise de catre participanti pe pagina de campanie: <https://www.muller.com.ro/poezie>

(4) Participantul acordă Organizatorului o licenta exclusiva de utilizare a videourilor mentionate la art. 5.1, inclusiv cu privire la datele inscrise in concurs si imaginea sa, daca este cazul, in intreaga lume, in urmatoarele domenii de exploatare, pe perioada Campaniei, fara nicio remuneratie:

- a) distribuirea, inclusiv interpretarea publica, expunerea, prezentarea, reproducerea, difuzarea si retransmisia (prin orice mijloace tehnice, indiferent de standard, sistem sau format);
- b) comunicarea publica pe Internet sau prin orice alte mijloace;



- c) reproducerea permanenta sau temporara, integral sau partial, prin orice mijloace si sub orice forma, in scopul producerii si diseminarii acestora in modul indicat mai sus, inclusiv producerea de copii prin orice tehnica;
- d) utilizarea în scopurile de marketing ale Beneficiarului, in mod nemodificat sau in extras, precum si in combinație cu alte opere sau interpretari artistice, incluzand traducerea in limbi straine.

4.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se vor putea inscrie in Campanie astfel:

(1) In perioada 07.02.2022 ora 12:00:00 – 27.02.2022, ora 23:59:59, participantii la Campanie, trebuie:

- sa acceseze in perioada campaniei pagina <https://www.muller.com.ro/poezie>
- sa completeze toate câmpurile din formular: nume și prenume, număr de telefon, adresa de mail, numele/aliasul persoanei careia vrea sa dedice premiul
- sa selecteze una dintre cele 4 variante de poezii disponibile pe pagina <https://www.muller.com.ro/poezie> si pe care doreste sa o dedice persoanei dragi
- sa fie major la data înscrierii în campanie
- sa fie de acord cu regulamentul campaniei, termenii si conditiile si cu prelucrarea datelor inscrise in campanie

(2) Prin participarea la campanie, participantii declara pe propria raspundere ca datele inscrise in campanie sunt corecte si ii apartin, respectiv ca are acordul persoanei careia vrea sa dedice premiul pentru inscrierea oricaror date cu privire la aceasta in Campanie.

(4) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(a) Daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte canale decat cele indicate in prezentul Regulament;

(b) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c) Daca nu respecta conditiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

(d) Daca inscrierile au fost efectuate de persoana cu varsta sub 18 ani.

(e) Nu se pot inscrie la campanie persoanele angajate in cadrul Muller Dairy RO S.R.L, respectiv SC Digital Star marketing SRL, precum si rudele de gradul 1 ale acestora.

4.3. Conditii de validitate

(1) Inscririle in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- sa respecte conditiile prevazute la art. 4.1.
- sa respecte conditiile prevazute la art. 4.2.

(5) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sect. 4

(7) Dupa inscrierea in campanie, participantul nu mai poate modifica datele transmise, inclusiv, dar fara a se limita la numele persoanei careia vrea sa dedice video-ul difuzat pe TV.

4.4. Validarea inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3
- sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. Premii:

4 video-uri TV personalizate a cate 15 secunde. Participantul va castiga un video personalizat cu numele persoanei dragi ce va fi distribuit pe TV.

Valoarea totala estimativa a celor 4 premii oferite in cadrul Campaniei este de 7650 euro + TVA.

Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite in cadrul Campaniei:

Nr castigator	Canal TV unde va rula video-ul	Interval de difuzare		
CASTIGATOR 1	PRO TV	21:00 -22:00	EUR	2092,5 + TVA
CASTIGATOR 2	PRO TV	22:00 – 23:00	EUR	1937,5 + TVA
CASTIGATOR 3	Antena 1	21:00 -22:00	EUR	1812,5 + TVA
CASTIGATOR 4	Antena 1	22:00 – 23:00	EUR	1807,5 + TVA



5.2. Premiile acordate si beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile si nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii si nici nu pot fi convertite in sume de bani.

5.3 Castigatorii nu pot modifica intervalul de difuzare al video-ului pe TV și nici canalul de difuzare și nici conținutul video-ului.

5.4 Participantul va selecta poezia dintre cele 4 variante disponibile pe pagina <https://www.muller.com.ro/poezie>, pe care dorește sa o dedice in video-ul difuzat pe TV.

5.5 Video-urile vor aparea la TV in data de 7 martie 2022, la canalele TV si intervalele orare mentionate mai sus.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei Participantii au posibilitatea de castigare prin selectia descrisa la art. 6.1.1. a urmatoarelor premii mentionate la sectiunea 5.1

6.1.1. Premiile pot fi castigate de catre orice participant care se inscrie la campanie conform Sectiunii 5, in Perioada Campaniei.

Modalitatea de alegere a câștigătorilor premiilor este prin tragere aleatorie la sorți folosind platforma random.org.

Castigatorii vor fi selectati pe data de 28 februarie 2022.

Vor fi alesi 4 castigatori. Pentru fiecare dintre acestia vor fi selectate cate 2 rezerve (total: 4 castigatori si 8 rezerve)

Numele castigatorilor vor fi facute publice dupa finalizarea proceselor de validare, in data de 8 martie.

6.2. Conditii de validare.

6.2.1. Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- Participantii sa respecte reglementarile prezentului Regulament;
- Participantii sa aiba dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- Participantii sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

6.2.2. Atenție! Inscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanti. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participantilor.

6.3. Validarea castigatorilor

6.3.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

6.3.4. Potentialii castigatori vor fi contactati telefonic sau pe mail in vederea confirmarii identitatii si a datelor inscrise.

6.3.5 Potentialii castigatori vor fi contactati prin email si/ sau telefonic in termen de 2 zile lucrătoare de la data extragerii (28 februarie).

6.3.6. Daca potentialul castigator al unui premiu nu raspunde in termen de 24 de ore celor 3 incercari ale Organizatorului de a-l contacta telefonic si/sau pe mail, atunci va fi invalidat si va fi contactata rezerva. Daca nici rezerva nu raspunde celor 3 incercari ale Organizatorului de a o

contacta, aceasta va fi invalidata, se va trece la următoarea rezerva, iar daca nici aceasta nu va raspunde, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.

6.3.7. Pentru evitarea oricaror dubii, un participant poate castiga pe toata Perioada Campaniei maxim 1 premiu, in limita stocului disponibil. In plus, va fi desemnat castigator conform criteriilor mentionate, un participant unic, indiferent de numărul de inscrieri.

SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila potrivit clauzei 1.8 sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instantele judecatoresti competente romane. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

8.1. Campania poate inceta înainte de termen, (a) in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

8.2. Situatiilor avute in vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

8.3. In situatiile avute in vedere in aceasta Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligatie catre Participanti, după cum nu este tinut la intoarcerea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Secțiunea 1.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a purta corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa data incetarii prezentei Campanii.

9.3. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti;
- (b) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (c) imposibilitatea Participantului desemnat castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- (d) toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- (h) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale echipamentului cu care acceseaza site-ul, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le- ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie;

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal, in mod particular potrivit Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si a legislatiei subsecvente in domeniu.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, atat direct, cat si prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia, in calitate de imputernicit).

10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

10.3.1 Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scop de reclama pentru Organizator, solutionarea plangerilor formulate de participant in legatura cu derularea Campaniei. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

10.3.2. De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializării produselor si serviciilor de piata.

10.3.3 Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale.

10.3.4 Organizatorul poate prelucra datele Participantilor in vederea solutionarii altor plangeri decat cele mentionate la 10.3.1. si 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vatamate, respectiv pentru apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

10.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial

10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrării sunt următoarele:

(a) pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, numele și prenumele/ aliasul persoanei careia se doreste a i se dedica premiul.

(b) pentru toți Participantii castigatori ai premiilor: copie carte de identitate, semnatura.

Prin postarea video ului personalizat pe Facebook/Instagram Facebook poate prelucra date personale ale participanților. Aceste operațiuni de prelucrare nu se află sub controlul Organizatorului, participanții fiind sub aplicarea politicilor de confidențialitate și cookie-uri ale părții terțe. Pentru detalii privind datele cu caracter personal colectate de către Facebook te rugăm sa vizitezi <https://www.facebook.com/policy.php>.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

10.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarii celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste Castigatorii). Numele si prenumele castigatorilor vor fi afisate pe pagina <https://www.muller.com.ro/poezie/castigatori.pdf> cu data de 8 martie 2022.

10.7. Durata prelucrării. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurării Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare, cum ar fi cele in materie fiscala si in materia arhivării.

10.8. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In



acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei sectiuni.

10.9. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate.

Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile in materie de urmatoarele drepturi:

a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne puteti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

10.10. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: marketing@muller.com.ro sau Office@digitalstar.ro

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de castigator in conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, impozitul fiind final. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 6 reprezinta valoarea neta dupa retinerea la sursa a obligatiilor fiscale prevazute de legea aplicabila. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiul obtinut, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului. De la data punerii in posesie a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Castigatorului respectiv.

11.2. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute ca fiind acordate de Organizator, acestea cazand in sarcina exclusiva a castigatorilor. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Castigatorii nu vor putea solicita modificarea parametrilor premiilor oferite in cadrul Campaniei si nici nu vor putea solicita contravaloarea in lei sau alta moneda a premiului castigat.

SECTIUNEA 12. PUBLICITATE

12.1. Prin inscrierea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire datele transmise, precum si fata de premiul campaniei. Astfel, acestia isi dau acordul ca video-ul difuzat pe TV (premiul) va putea fi folosit de către Organizator pe viitor in cadrul altor campanii.

12.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, participantii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi datele obtinute in campanie pentru scopuri de marketing ulterioare, pentru utilizatorii care si-au dat acordul in acest sens.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe www.muller.com.ro/poezie/regulament.pdf

13.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

SECTIUNEA 14. DATE DE CONTACT

14.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele adrese de contact marketing@muller.com.ro si office@digitalstar.ro

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

