

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CONCURSULUI

"Prinde mixul!"

01.11.2023-28.11.2023



I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI AGENȚIA.

1.1 Organizatorul Concursului "Prinde Mixul!" (denumit în continuare "Concursul") este MULLER DARY RO S.R.L. (denumită în continuare "Organizatorul" sau "Muller Romania"), cu sediul social în Sos. Alexandriei, nr.60, Bragadiru, jud. Ilfov, având sediul secundar (administrativ și de corespondență) în Bd. Biruinței, nr. 89, Pantelimon, jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J23/2584/2008, având codul de identificare fiscală (CIF) RO 22223879, IBAN:RO32 RZBR 0000 0600 0956 0719, deschis la Raiffeisen Bank SA, în reprezentarea administratorului său Green Owl Management Services SRL prin Dl. Yoav Bar.

1.2 Concursul se va derula, la nivel național în mediul online, conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), prin intermediul societății Godmother S.R.L.(denumită în continuare "Agenția" cu sediul în București, sector 2, str. Dragos Voda nr. 44, parter, înmatriculată la oficiul registrului comerțului București sub nr. J40/9233/1997, cod de înregistrare fiscală (CIF) RO9997589.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor acestui Regulament care este obligatoriu pentru Participanți și toate entitățile implicate în derularea Concursului.
- 2.2 Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, pe website-ul <https://muller.com.ro/prindemixul> unde va fi menținut pe durata Concursului. În cazul în care nu poate fi descărcat din cauza unor probleme neprevăzute se poate obține printr-o solicitare scrisă adresată Organizatorului prin intermediul Agenției la adresa de email infoconcurs@godmother.ro sau la adresa poștală a Agenției : București, sector 2, str. Dragos Voda nr. 44.
- 2.3 Organizatorul poate decide oricând modalitatea prin care Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le vor conține nu vor fi derogatorii de la prevederile Regulamentului, ele urmând a fi interpretate/aplicate doar în relație cu prevederile Regulamentului.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând Regulamentul pe durata Concursului, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Concursul, urmând ca orice astfel de modificare să intre în vigoare numai după postarea sa prealabilă pe website-ul <https://muller.com.ro/prindemixul>

III. DURATA CONCURSULUI

Concursul este organizat pe întreg teritoriul României, în mediul online exclusiv pe siteul <https://muller.com.ro/prindemixul>
Concursul se desfășoară în perioada 1.11.2023, ora 00:00:00 – 30.11.2023 , ora 23:59:59.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani, cel mai tarziu, la data inscrierii in Concurs, pe durata acesteia.

4.2. Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor acestui Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu indeplinesc cerintele de varsta minima, conform paragrafului 5.1;
- (ii) Angajatii Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajatii Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea, desfasurarea si inchiderea Concursului;
Rudele de gradul I (respectiv copii/parinti) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate la paragraful 4.3. Orice încercare de fraudare determină blocarea inscrierii sau eliminarea persoanei inscise in Concurs, fără a fi necesara vreo notificare sau informare prealabila a acesteia.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Conditii privind inscrierea in Concurs

Persoanele care îndeplinesc condițiile pentru a se putea inscrie si participa la Concurs vor fi denumite in continuare "Participantii". Conditile de inscriere si participare sunt urmatoarele:

- a) Persoana care se inscrie indeplinește cerintele prevazute la paragraful 4.3. de mai sus;
- b) Pentru a se inscrie in concurs Participantul trebuie sa joace cel putin un joc „Prinde Mixul” pana la final, respectiv toate cele 90 de secunde, la finalizarea jocului acceseaza butonul „inscrie scorul in concurs”, completeaza formularul cu date de identificare si contact in totalitate, bifeaza faptul ca este de acord cu regulamentul si prelucrarea datelor personale, bifeaza optional daca este de acord sa primeasca informatii de marketing de la Organizator, iar la final acceseaza butonul „inregistrare”.
- c) Inscrierea in Concurs se face pe durata mentionata la Sectiunea 3 a acestui Regulament;
- d) Persoana care se inscrie este Participant unic. Un Participant unic este definit de urmatorii termeni:
 - acelasi numar de telefon
 - aceeasi adresa de email
 - combinatia celor 2 – numar de telefon si adresa de email
- e) Numarul de inscrieri efectuat de un Participant unic pot fi oricate pe zi sau pe parcursul Concursului, in Clasament se va pastra punctajul cel mai mare pe care il obtine la nivel de saptamana. El va avea o sansa de castig la tragerea la sorti de la finalul campaniei si cate o sansa de castig la premiul saptamanal, alocat pe baza celui mai mare punctaj.
- f) La finalul fiecarei saptamani de activare se vor sterge toate punctajele inscise in saptamana respectiva si se va relua clasamentul, astfel incat vor exista clasamente pe baza scorurilor inscise in fiecare saptamana.
- g) Oricare Participant inscris in Concurs nu poate castiga mai mult de un premiu saptamanal.
- h) Toti Participantii inscrisi in Concurs, indiferent daca sunt castigatori ai unui premiu saptamanal sau nu, vor fi inscrisi automat in tragerea la sorti pentru premiul cel mare, acordat la finalul perioadei campaniei.



5.2. Inscrierea in Concurs

- a) Pentru o inscriere valida in Concurs este necesar ca inscrierea in Concurs sa se realizeze pe website-ul <https://muller.com.ro/prindemixul> prin efectuarea completa a unui joc si completarea campurilor formularului de participare online care se va afisa la finalul jocului, după cum urmeaza:
- a. Joaca cel puțin un joc Prinde Mixul până la final, respectiv toate cele 90 de secunde;
 - b. La finalizarea jocului acceseaza butonul 'Inscrie scorul in concurs' Completeaza campurile cu datele personale – nume, prenume, numarul de telefon si adresa de email.
 - d. Bifeaza casuta: „*Declar ca am peste 18 ani si sunt de acord cu regulamentul concursului*”;
 - e. Bifeaza casuta: „*Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Concursului*”;
 - f. Bifeaza casuta: „*Sunt de acord sa primesc comunicari de marketing din partea Muller*” (bifa optionala).

Dupa completarea datelor detaliate mai sus, sa bifeaza butonul <<INREGISTRARE>> si astfel se finalizeaza inscrierea in Concurs.

5.3 Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: „Felicitari! Te-ai inscris in campanie! Urmareste topul si asigura-te ca ramai printre primii pentru sansa de a castiga!”

- a. Daca un Participant participa dupa finalizarea duratei Concursului, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Concursul „Prinde Mixul” s-a încheiat în data de 28.11.2023, insa tu te poti distra in continuare cu Muller Mix. Vezi lista câștigători în secțiunea Câștigători. Mulțumim!

5.4. Desfasurarea Concursului

Concursul se desfasoara pe parcursul a patru(4) saptamani dupa cum urmeaza:

- *Saptamana 1, 1.11.2023 incepand cu ora 00:00:00 si pana pe 7.11.2023, ora 23:59:59.*
- *Saptamana 2, 8.11.2023 incepand cu ora 00:00:00 si pana pe 14.11.2023, ora 23:59:59.*
- *Saptamana 3, 15.11.2023 incepand cu ora 00:00:00 si pana pe 21.11.2023, ora 23:59:59.*
- *Saptamana 4, 22.11.2023 incepand cu ora 00:00:00 si pana pe 28.11.2023, ora 23:59:59.*
- *In fiecare saptamana in pagina Clasament vor fi afisati top 10 jucatori cu cel mai mare punctaj (se va afisa doar numele mic, din motive de protectia datelor personale). La finalul saptamanii la ora 23.59.59 primii trei (3) clasati vor fi declarati castigatori ai premiilor garantate saptamanale, urmand ca acestia sa fie afisati in sectiunea Castigatori. Restul participantilor vor intra automat in tragerea la sorti de la finalul Concursului.*
- *Incepand cu ziua urmatoare, la ora 00:00:00 Clasamentul se reseteaza si incepe o noua competitie, urmand acelasi proces.*
- *In cazul in care concurentii aflati pe unul dintre locurile 1, 2 sau 3 au punctaj egal, departajarea lor se face in baza zilei si orei de inscriere(zi/ora/minut/secunda), concurentul care a inscris **primul punctajul respectiv ramane castigatorul locului de drept**, iar concurentul care a inscris acelasi punctaj mai tarziu va ocupa locul urmator.*

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

I. **Premii saptamanale** oferite garantat jucatorilor cu cel mai mare punctaj obtinut la data si ora inchiderii concursului conform sectiunii 5.4 de mai sus.

Locul 1: voucher eMAG in valoare de 550 lei

Locul 2: voucher Decathlon in valoare de 450 lei

Locul 3: voucher Carturesti in valoare de 350 lei

Voucherul poate fi folosit o singura data pentru o singura achizitie pe siteul partenerului Emag/ Decathlon/ Carturesti/.

II. Marele premiu, oferit prin tragere la sorti

In tragerea la sorti intra toti Participantii inscrisi in Concurs, indiferent de punctajul obtinut la joc. Indiferent de cate jocuri a jucat, un Participant unic are o singura sansa de castig la tragerea la sorti.

Premiul consta intr-o consola de jocuri APPLE iPhone 15 Pro 128GB Blue Titanium valoare neta estimativa de 5999.9 Lei cu urmatoarele specificatii:

CARACTERISTICI GENERALE

Tip telefon Smartphone
Sloturi SIM Dual SIM
Tip SIM Nano SIM
eSIM
Sistem de operare iOS
Conectivitate Bluetooth
Wi-Fi
GPS
NFC
Incarcare wireless
Versiune Bluetooth 5.3
Versiune sistem operare iOS 17
Model procesor Apple A17 Pro Bionic
Numar nuclee 6
Senzori Accelerometru
Barometru
Giroscop
Recunoastere faciala
Senzor de proximitate
Senzor de lumina
Continut pachet Telefon
Cablu de date USB Type-C
Culoare Blue Titanium
Dimensiuni 70.6 x 8.25 x 146.6 mm
Greutate 187 g
SAR (W/kg)
An aparitie 2023
Altele Glonass
GPS
Galileo



Beidou
QZSS
NavIC
Tehnologie 5G
Protectie Waterproof
Dustproof
RO-ALERT Da
AFISARE

Dimensiune ecran 6.1 inch
Tip display OLED
Rezolutie (pixeli) 1179 x 2556
Functii display Always-on display
True tone
Haptic touch
Wide color (P3)
Dynamic Island
1000 nits max brightness (typical); 1600 nits peak brightness (HDR); 2000 nits peak brightness (outdoor)
MEMORIE

Memorie interna 128 GB
Memorie RAM 8 GB
CONNECTIVITATE

Standard Wi-Fi 802.11ax 2x2
Porturi USB Type C
FOTO VIDEO

Numar camere 3
Rezolutie camera principala 12 MP Ultrawide
12 MP Telephoto
48 MP Wide
Rezolutie camera frontala 12 Mpx
Rezolutie video Full HD
4K
Caracteristici foto/video Auto focus
Detectia fetei
Panorama
HDR
Slow motion
Time-lapse
Mod portret
Fotografie live
Temporizator
Night mode
Blit Da
ALIMENTARE



Tip baterie Li-Ion

6.2. Valoarea totala a premiilor este de 11349.9 RON cu TVA inclus (fara impozite).

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.4. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, altele decat cele normale de inscriere si participare la Concurs si, daca e cazul, de atribuire a premiilor , cum ar fi costul de achizitionare a Produselor Participante, costuri legate de internet in vederea accesarii website-ului de Concurs, a Regulamentului si inscrierii in Concurs, costuri privind serviciile de voce si date referitoare la informari privind inscrierea si derularea Concursului, premiile Concurs si atribuirea castigurilor, costuri de deplasare pentru atribuirea/ridicarea premiilor, pentru sesiunea foto cu castigatorii etc.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile saptamanale se vor acorda conform Clasamentului.

In fiecare saptamana se va desemna in mod automat:

- a. cate (1) castigator pentru fiecare din cele 3 premii saptamanale conform celui mai mare punctaj obtinut la final de saptamana conform articol 5.4
- b. cate 2 rezerve, afisate in ordinea punctajului pentru fiecare castigator
- c. Rezervele vor putea fi folosite doar daca Castigatorul nu indeplineste conditiile Regulamentului sau nu poate fi contactat; o rezerva corespunzatoare unei saptamani nu poate deveni rezerva si pentru saptamanile urmatoare si nici nu va putea inlocui castigatorul altor categorii de premii.
- d. Daca un Participant a castigat un premiu saptamanal si este in top 3 in saptamanile urmatoare, el este descalificat pentru un al doilea premiu saptamanal si se atribuie premiul urmatorului clasat dupa el.

7.2. Premiul mare se va acorda prin tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Concurs. Extragerea va avea loc in perioada 29.11.2023 – 5.12.2023.

In cadrul extragerii pentru acordarea premiului mare se vor desemna:

- a. un (1) castigator al premiului mare;
- b. cate 2 rezerve pentru castigatorul premiului mare
- c. Rezervele vor putea fi folosite doar pentru premiul mare pentru care ele au fost desemnate prin tragere la sorti;
- d. Intra in extragere toate inscrierile valide inscise in perioada Concursului.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor acestui Regulament.

8.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Concurs, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste



pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Concurs.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:
 - a. Sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de email pentru livrarea voucherului (in cazul in care este confirmat ca si castigator);
 - b. Doar pentru castigatorii premiului mare: sa trimita o copie a documentului de identitate in termen de 3 zile lucratoare de la momentul contactarii si validarii telefonice pe emailul infoconcurs@godmother.ro si adresa pentru livrarea premiului.
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare a castigatorilor, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 1 zi lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce copia documentului de identitate in maximum 1 zi lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 1 zi lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4. Dupa finalizarea procesului de validare a castigatorilor, Participantul va fi informat de statusul validarii castigului sau (valid/ invalid) in termen de maximum [5] zile lucratoare. Participantii vor fi validati drept castigatori doar daca sunt intrunite si respectate toate cerintele si prevederile acestui Regulament, orice incalcare sau neconformare, oricat de nesemnificativa ar putea parea, precum si orice frauda sau incercare de frauda determinand invalidarea castigatorului si a premiului.

8.5. Daca premiul care se alocă prin tragere la sorti nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de inscriere, participare si validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de acest Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de inscriere si validare.



8.7. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul Concursului in sectiunea Castigatori in termen de maxim zece [10] zile lucratoare, calculat de la data validarii acestora.

8.8. Premiul mare va fi predat catre castigatori pe baza unui proces verbal, completat si semnat de catre castigator doua exemplare. Un exemplar este predate curierului, cel de-al doilea este pastrat de catre castigator. Refuzul de a semna documentele de livrare /atribuire /predare a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile corespunzatoare premiilor acordate/atribuite efectiv castigatorilor in conformitate cu legislatia fiscal aplicabila, orice alte obligatii si contributii fiscal, de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate/atribuite, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului si de validare/atribuire a premiilor.

X. SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului/aplicatiei/website-ului, abuz sau orice alte tentative sau operatiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile Concursului, ori reputatia Organizatorului si a Agentiei acestuia. Orice incercare de fraudare, fraudare sau abuz se soldeaza cu eliminarea Participantului din Concurs/invalidarea castigurilor si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie a sa.

10.2. Organizatorul, direct sau prin Agentie, isi rezerva dreptul de a modera si sterge orice comentariu, postare sau mesaj care contine limbaj licentios, agresiv, insultator si in orice fel neadecvat sau, dupa caz, mentiuni defaimatoare la adresa produselor, Organizatorului, Agentiei, a personalului acestora sau a altor participanti la Concurs, ori amenintari, incitari/ instigari la violenta si ura, promovarea oricaror produse sau pagini/ articole prin postarea de link-uri etc.

10.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4. Organizatorul nu raspunde pentru:

- ✓ Emailurile/ apelurile-urile trimise de Organizator si care nu au fost primite/citite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu au completate sau au incorect/neconform completate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute/ conflicte legate de dreptul de proprietate / legitimitatea posesiei asupra bonurilor fiscale inscrise in Concurs; in cazul in care se disputa proprietatea/ legitimitatea posesiei unor bonuri fiscal inscrise in Concurs, Organizatorul poate decide sa invalideze inscrierea respectivului bon fiscal in Concurs si/sau orice castig corespunzator acestuia, fara a datora vreo despagubire celui care s-a in scris in Concurs cu respectivul bon fiscal sau contestatorilor sai;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrise in Concurs ca apartinand Participantului;



- ✓ Erorile / neconformitățile cu privire la datele furnizate de către Participant. Lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, înscrierea completă și conformă a acestora fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor, orice nereguli / neconformități cu privire la acestea și orice decizii ale Organizatorului ca urmare a acestor nereguli/neconformități fiind definitive și opozabile Participantului, Organizatorul neavând răspundere pentru neregulile/neconformitățile savarsite de către Participant. Organizatorul nu are nici un fel de obligație de investigare și căutare a castigatorului în cazul furnizării unor date eronate sau incomplete;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în acest Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc);
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de voce și date, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care sunt achiziționate în perioada Concursului produse din portofoliul Organizatorului care însă nu participă la Concurs sau situațiile în care în afara perioadei Concursului sunt achiziționate Produse Participante;
- ✓ Prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiul câștigat sau cu orice acțiune sau omisiune privind transportul, preluarea, detinerea, paza, utilizarea premiului câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere a Organizatorului de la care se va considera că nu se poate deroga prin acest Regulament;
- ✓ Întârzierile în livrarea/ remiterea/ predarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Lipsa de funcționare, conformare și integritatea a premiului în momentul livrării acestuia către castigator, această răspundere revenind transportatorului/curierului sau, după caz, furnizorului respectivului premiu
- ✓ Eventualele erori de ordin tehnic care țin de echipamentele Participantilor: conexiunea slabă la internet, probleme ale browserului, probleme ale furnizorului de servicii de date/internet etc.

10.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Concurs cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI.

12.1. Concursul poate înceta înainte de epuizarea duratei Concursului în cazul producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea/continuarea desfășurării în bune condiții a Concursului.

12.2. Concursul mai poate inceta înainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

12.3. Pentru scopul acestui Regulament, forța majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut sau împiedicat de Organizator, atât cazul de forță majoră, cât și cazul fortuit reprezentând cauze de exonerare de răspundere. Neîndeplinirea de către partenerii Organizatorului a obligațiilor față de acesta cu privire la premiile prezentei Campanii constituie un motiv de exonerare a acestuia de răspundere în baza prezentului Regulament.

12.4. Daca un caz de forța majora sau un caz fortuit împiedica sau întârzie total sau parțial aducerea la îndeplinire a angajamentelor / obligațiilor Organizatorului asumate în prezentul Regulament si împiedică sau face imposibilă continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor / angajamentelor sale pentru perioada in care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata. Orice caz de forță majoră sau, după caz, orice caz fortuit va fi comunicat/anunțat de către Organizator Participanților la Concurs, in termen de 5 zile lucrătoare de la apariția sa, prin postarea pe website-ul Concursului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot formula contestatie in legatura cu desfasurarea Concursului care va fi trimisa Organizatorului si Agentiei la adresele de email marketing@muller.com.ro si infoconcurs@godmother.ro sau prin posta la adresele acestora indicate in prezentul Regulament. O astfel de contestatie poate fi formulata, cel mai tarziu pana la data de inchiere a Concursului, inclusiv. Contestatiile vor fi solutionate in termen de [15] zile de la data comunicarii acestora la Organizator si un raspuns scris va fi comunicat Participantului prin orice modalitate de comunicare, inclusiv electronica.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator/agentiile acestuia si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei si atribuirea premiilor Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, prin orice modalitate alternativa de solutionare a disputelor, conform alegerii reclamantului, iar in cazul in care solutionarea amiabila/alternativa nu vor fi posibile sau vor esua, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și două se eliberează părții.

Organizator,

Godmother S.R.L.

prin reprezentant Valentin Văcăruș

Mențiune olografă: Am citit regulamentul,

am înțeles conținutul și efectele juridice.

Văcăruș Valentin

S.S. Văcăruș Valentin

RICHI TEANU RO

RICHI TEANU RO



**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"SUPREMA – LEX"**

Licența funcționare 163/1559/02.04.2014
Sediul: București, str. Ardeleni nr.1, bl.39A, sc.1, parter,
ap.2 (cam.3-4) și ap.3 (cam.1-6), sector 2
Telefon/fax : 210.58.07/210.58.18

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1315

Anul 2023, luna OCTOMBRIE, ziua 30, ora: 14:00

Eu, **RICHÎTEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, la solicitarea partii, m-am deplasat în Mun. București, Str. Dragoș Vodă nr.44, Sector 2, unde am găsit prezent pe:

- _____, cetățean român, domiciliat în _____, identificat cu CI seria nr. _____, emisă de _____, la data de 23.10.20xx, cu valabilitate până la data de 03.08.20xx, având CNP _____, în calitate de administrator al **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa la acesta.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de _____ lei plus TVA (_____ lei) cu OP/2023.

NOTAR PUBLIC,

S.S. RICHÎTEANU ROXANA CAMELIA



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Concursului "Prinde Mixul!"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind Imputernicitii Organizatorului

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator, Muller Dairy RO (denumita in continuare Operatorul), prin intermediul imputernicitilor sai societatea Godmother S.R.L. (in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Dragos Voda nr 44, inregistrata la oficiul registrului comertului Bucuresti sub nr. J40/9233/1997, cod de inregistrare fiscala (CIF) RO9997589 (denumita in continuare Imputernicitul)

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt urmatoarele:

Godmother SRL, adresa: Bucuresti, sector 2, strada Dragos Voda 44, email: infoconcurs@godmother.ro

Muller Dairy RO, adresa: Pantelimon, Ilfov, Bd. Biruintei nr. 89, email: marketing@muller.com.ro



2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Organizatorul (prin intermediul Imputernicitilor) va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal (pentru utilizatorii site-ului <https://muller.com.ro/prindemixul> exclusiv pentru a primi notificări conform art.5.4 din Regulament, numai în urma înscrierii benevole a acestora):

- (i) Nume, prenume
- (ii) Telefon
- (iii) Email

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Concursului
- Desemnarii si validarii castigatorilor
- Atribuirii premiilor, expedierii acestora si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile si fiscal ale Organizatorului
- CNP-ul va fi prelucrat, doar daca este necesar, in scopul indeplinirii obligatiilor financiar-contabile si fiscale ale Organizatorului (in special in cazul premiilor mari)
- Promovarii Concursului (via email sau sms) catre cei inscrisi in cadrul acesteia pentru a le comunica posibilitatile multiple de castig in perioada Concursului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de livrare a premiilor castigate.

Numele câștigătorilor si premiile câștigate in cadrul Concursului vor putea fi publicate pe site-ul Concursului, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Toate înregistrările telefonice vor fi șterse în termen de 3 luni de la data expirării termenului pentru eventuale reclamații.



4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele personale vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al organizării Concursului și acceptării Regulamentului de către toți cei care se înscriu în Concurs. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Deasemenea, cu acordul participanților datele personale vor fi prelucrate în scopuri de marketing și promovare a Concursului în perioada desfășurării acestuia.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Concurs se vor realiza în temeiul interesului legitim al Organizatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și atribuire a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt dezvaluite împuternicitorilor Organizatorului și furnizorilor implicați în derularea Concursului (curier privat, notar public), precum și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 3 luni de la data expirării termenului pentru eventuale reclamații, excepție făcând Participanții care au bifat căsuța „Sunt de acord să primesc comunicări de marketing din partea Muller”

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului pentru veniturile din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitorului/ împuternicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul informează persoanele interesate să se înscrie și să participe la Concurs și Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;



- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal ;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior la pct. (i) – (vii) printr-o cerere adresată Organizatorului sau Agenției 1 la adresa postală București, sector 2, strada Dragos Voda nr 44, sau la adresa de e-mail infoconcurs@godmother.ro

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât pot participa la Concurs exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Concurs, pe durata acesteia, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Organizatorul/ un Imputernicit al său primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Organizatorului/Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Organizatorul și Imputernicitii săi vor șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul și Imputernicitii săi se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Imputernicitii Organizatorului au certificată Organizatorul prin implicarea lor în derularea Concursului pentru Organizator că și-au asumat pe linie de securitate a datelor personale obligații similare cu cele ale Organizatorului. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în alt mod.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, prin intermediul imputernicitorilor săi, are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/ sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament, respectiv prin postarea lor pe website-ul Concursului.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Concursului, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Concursului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei Anexă nr. 2 a Regulamentului.



Datele personale ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor") si cu prevederile Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor, cu modificarile si completarile ulterioare.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **RICHIȚEANU ROXANA CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.



PAGINĂ
NEUTILIZATĂ

PAGINĂ
NEUTILIZATĂ

PAGINĂ
NEUTILIZATĂ